

# Piano d'azione

Promuovere l'inclusione sociale attraverso lo sport, il coinvolgimento lavorativo e il dibattito. Sensibilizzare la comunità sull'importanza dell'eliminazione delle barriere fisiche e sociali. Avviare una proficua collaborazione tra Lions, associazioni del territorio e amministrazioni comunali per creare occasioni di incontro e dialogo per promuovere un linguaggio inclusivo e sviluppare opportunità lavorative. Attrazione nuove soci grazie alle attività di service sul campo

Area di interesse: Inclusione				
<input type="checkbox"/> Attività di Service	<input type="checkbox"/> Sviluppo della leadership	<input type="checkbox"/> Obiettivo personalizzato		
<input type="checkbox"/> MISSION 1.5	<input type="checkbox"/> LCIF			
Dichiarazione dell'obiettivo				
<b>NEW VOICES LIONS E LEO</b>		Stimolare un cambiamento culturale sul concetto di disabilità		
<b>Insieme per l'Inclusione</b>				
Fase dell'azione	Lions responsabile	Risorse richieste (membri del team, tecnologia, fondi, ecc.)	Data d'inizio	Scadenza
<b><u>PIANIFICAZIONE DISTRETTUALE STRATEGICA</u></b>				
Valutazione della tipologia di evento da realizzare: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ eventi dedicati a sport inclusivi (pallacanestro in carrozzina, staffette miste, giochi di squadra, ecc.)</li> <li>➤ open day per la presentazione di opportunità sportive e/o ludiche con ragazze e ragazzi portatori di diverse abilità</li> <li>➤ convegni e/o incontri sulla valorizzazione dei valori positivi dell'inclusione dal linguaggio al lavoro</li> </ul>	NV-D, PD_LEO, GST-D, DG, eventuali DO	Identificazione e coinvolgimento associazioni del territorio che si occupano di disabilità a partire dai Comitati Special Olympics. Coinvolgimento tramite Lions e Leo Club di autorità locali e Istituti Scolastici per individuare date e location: palazzetti dello sport, palestre scuole, ecc. Ricerca di eventuali sponsor territoriali	15/03	15/04

<b><u>STRUTTURAZIONE EVENTI LOCALI</u></b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ manifestazioni di sport inclusivi (pallacanestro in carrozzina, staffette miste, giochi di squadra, basket ecc.)</li> <li>❖ momenti ludici con ragazze e ragazzi portatori di diverse abilità per presentare e far provare sport e attività inclusive</li> <li>❖ convegni e/o incontri sulla valorizzazione dei valori positivi dell'inclusione dal linguaggio al lavoro</li> </ul>	NV-D, PD_LEO, GST-D, RC, PZ, GST-Club, LEO	<p>Accordi con associazioni del territorio che si occupano di disabilità (i.e. Special Olympics).            Autorizzazioni e permessi per l'attuazione degli eventi di autorità locali e Istituti Scolastici (palazzetti dello sport, palestre scuole, piazze pubbliche, sale convegni, ecc.)            Accordi con sponsor</p>	15/04	15/05
<b><u>REALIZZAZIONE EVENTI</u></b>				
Sport Inclusivi gare dimostrative	NV-D, PZ, GST-Club, LEO Associazioni Partner Autorità	<p>Palestre e/o stadi            Rinfreschi per gli atleti            Eventuali gadget (magliette, cappellini, ecc.)            Documentazione promozione attività Lions Club</p>	15/05	30/06
Open Day per promozione possibili attività inclusive	NV-D, PZ, GST-Club, LEO Associazioni Partner Autorità	<p>Palestre e/o stadi e(o) Piazze            Rinfreschi per gli atleti            Eventuali gadget (magliette, cappellini, ecc.)            Documentazione promozione attività Lions Club</p>	15/05	30/06
Convegno e/o incontro sul cambiamento culturale necessario per l'inclusione vera e duratura anche sul piano lavorativo	NV- D, PZ, GST-Club, LEO Associazioni Partner Autorità	<p>Relatori e Testimonial            Sala conferenze            Dotazioni audio video            Documentazione promozione attività Lions Club</p>	15/05	30/06

<b><u>Piano della Comunicazione uguale per tutte le attività</u></b>				
Fase Strategica : Definizione della campagna di comunicazione e individuazione del nome dell'evento	NV-D, PD_LEO, GST-D MKTG-D	Valutazione materiale audio e video a disposizione Definizione documentazione promozionale attività Lions Club	15/03	15/04
Fase Operativa Preliminare: Implementazione della campagna di promozione dell'evento e lancio campagne di sensibilizzazione sui social	NV-D, PD_LEO, GST-D MKTG-D MKTG-Club MKTG-LEO Soci esperti di comunicazione tradizionale e social	Elaborazione materiale audio e video di presentazione. Registrazione interviste e video_social di presentazione evento e sensibilizzazione sul tema Uscite stampa e locandine evento Produzione documentazione di promozione attività Lions Club Elaborazione questionari su conoscenza e interesse a partecipare alle attività dei Lions Club (GMT-D)	15/04	15/05
Fase evento: partecipazione all'evento per interazioni con i partecipanti	MKTG-Club MKTG-LEO GMT-D GMT-Club	Realizzazione riprese video Interviste a testimonial e partecipanti Distribuzione materiale promozionale attività Lions Club Consegna e recupero questionari conoscenza Lions Club ai partecipanti	15/05	30/06
Fase Follow Up: pubblicazione materiale registrato durante l'evento e pianificazione campagne social di ringraziamento e lancio nuovi eventi anche per tenere attiva l'attenzione e l'interesse dei partecipanti alle azioni dei Lions Club	NV-D, PD_LEO, GST-D MKTG-D MKTG-Club MKTG-LEO	Montaggio e distribuzione dei video e delle interviste realizzate Pubblicazioni su social e testate stampa e tv locali	15/05	30/06
Presentazione dei risultati dell'evento al primo Congresso Distrettuale	NV-D, PD_LEO, GST-D MKTG-D		01/07	30/09

Valutazione		Modifiche	
<p><b><u>Pianificazione Strategica (eventi e comunicazione)</u></b>: Confronto tra CC, NV-MD, PMD, GST-MD e MKTG-MD su coerenza programmi Distrettuali e obiettivi nazionali</p>	Entro 15/04	Suggerimenti e/o informazioni attività altri Distretti per miglior definizione progetti Distrettuali	Entro 15/04
<p><b><u>STRUTTURAZIONE EVENTI e Comunicazione</u></b>: Validazione DG del progetto</p>	Entro 20/04	Aggiustamento progetto	Entro 20/04
<p><b><u>Follow Up</u></b>: Confronto tra CC, NV-MD, PMD, GST-MD e MKTG-MD sull'impatto dell'evento e proposta di ripetizione per l'anno successivo</p>	Entro 30/06		