

# L'ITALIA

# CHE SERVE

## SERVICE E INIZIATIVE

## NAZIONALI

## LIONS



# ACQUA

# PER LA VITA



## FINALITÀ

**Acqua per la vita** ha provata esperienza nel settore di tutela dell'ambiente e in particolare delle risorse idriche. Le attività principali sono la lotta alla desertificazione, la tutela e lo sviluppo delle risorse idriche potabili e di quelle destinate all'agricoltura. Si propone come strumento tecnico qualificato per la progettazione e realizzazione di pozzi di acqua potabile a funzionamento manuale e motorizzato tramite energia rinnovabile.

Ha accordi di collaborazione in Burkina Faso, Kenya, Senegal, Rwanda ecc. offre formazione tecnica e lo studio di progetti nel campo delle ricerche geofisiche per acquiferi profondi. Inoltre il service si occupa di promuovere nelle scuole e nelle comunità la sensibilizzazione ed educazione ambientale con un suo concorso nazionale. Il service abbraccia e promuove il manifesto culturale del World Water Day Photo Contest con mostre in tutto il nostro Multidistretto.

## DESTINATARI

Comunità in emergenza idrica. Portare l'acqua a chi non la ha realizzando progetti *water and food* a promuovere anche l'imprenditoria locale nei paesi economicamente svantaggiati. Istituti scolastici per la sensibilizzazione e l'educazione ambientale, la comunità per la sensibilizzazione al tema dell'acqua.

## AREA DI INTERVENTO

Italia e Africa

## INFO

[www.acquavitalions.org](http://www.acquavitalions.org)  
[acquavitalions@gmail.com](mailto:acquavitalions@gmail.com)

## PRESIDENTE

Giovanni Benedetti  
[giovanni\\_benedetti@idro.net](mailto:giovanni_benedetti@idro.net)

# I LIONS ITALIANI CON I BAMBINI NEL BISOGNO - TUTTI A SCUOLA IN BURKINA FASO



## FINALITÀ

Nel 2007 i Lions e Leo italiani, prendendo spunto dalla delibera ONU: «L'istruzione è un diritto fondamentale dei bambini e rappresenta uno degli otto obiettivi di sviluppo del millennio», hanno dato vita al service per dare una risposta al bisogno di istruzione di tanti bambini trovando, ne **I Lions Italiani con i Bambini nel Bisogno ONLUS**, lo strumento per gestirne gli aspetti operativi. Dal suo avvio, con il contributo e il sostegno di privati, aziende e istituzioni, sono state realizzate 25 scuole, 33 pozzi e 30 orti consentendo l'accesso all'istruzione di base, all'acqua, al cibo e alla prevenzione sanitaria a 20.000 bambini. Il service collabora in modo sinergico, attraverso Progetti Integrati, con le Onlus Lions MK, Centro Raccolta Occhiali Usati e Acqua per la Vita. Oggi attraverso il progetto **Adotta una scuola** l'attività è volta a garantire interventi di manutenzione e piccole migliorie alle 25 scuole, ai pozzi e agli orti realizzati negli anni.

## DESTINATARI

Alluni, famiglie e villaggi burkinabè, dove hanno sede le scuole realizzate, che partecipano al mantenimento e al funzionamento delle scuole; insegnanti e direttori scolastici burkinabè che sono coinvolti nel monitoraggio delle scuole, della frequenza scolastica, in particolare delle bambine, e nell'analisi dei bisogni.

## AREA DI INTERVENTO

Burkina Faso

## INFO

[www.conibambininelbisogno.org](http://www.conibambininelbisogno.org)  
[info@conibambininelbisogno.org](mailto:info@conibambininelbisogno.org)

## PRESIDENTE

Giovanni Peroni  
[gperoni44@gmail.com](mailto:gperoni44@gmail.com)

**ZAINO**

**SOSPESO**



## **FINALITÀ**

**Zaino Sospeso** nasce per sostenere le famiglie del territorio in difficoltà economica aiutandole a coprire le spese per il materiale scolastico.

L'obiettivo è garantire ai bambini e ai ragazzi un corredo scolastico completo e dignitoso, tutelando così concretamente il loro diritto allo studio.

Il progetto prevede l'attivazione di punti di raccolta (cartolerie, librerie e negozi di cancelleria), dove posizionare contenitori per la donazione di materiale scolastico: astucce, zaini, quaderni, libri, dizionari e altro ancora. I punti vengono segnalati con locandine, in modo che chi entra nel negozio possa scegliere liberamente di acquistare e donare uno o più articoli.

I soci Lions si occuperanno periodicamente del ritiro del materiale, che verrà poi distribuito alle famiglie tramite associazioni, parrocchie locali o servizi sociali. Da quest'anno la raccolta coinvolgerà anche le scuole attraverso progetti di educazione civica, sensibilizzando in tal modo gli alunni alla *cultura del dono* e della solidarietà.

Il punto di forza del progetto è la capacità di dare una risposta concreta a un bisogno reale del territorio, con un impegno minimo per i club, limitato all'individuazione e alla gestione dei punti di raccolta. Il meccanismo è analogo a quello ben collaudato del Service Occhiali Usati, che da anni garantisce un aiuto semplice, stabile ed efficace.

## **DESTINATARI**

Famiglie bisognose del territorio.

## **AREA DI INTERVENTO**

Cartolerie, librerie, negozi di cancelleria, etc. del territorio

## **RESPONSABILE**

Gisella Nuzzaci

[gisellanuzzaci@gmail.com](mailto:gisellanuzzaci@gmail.com)

# HELP EMERGENZA LAVORO

## LUDOPATIA, SOVRAINDEBITAMENTO

### E USURA



#### FINALITÀ

Il service offre soluzioni concrete e supporto efficace a chi si trova in situazioni di inoccupazione o disoccupazione, dipendenza da gioco d'azzardo, sovra indebitamento e altre problematiche finanziarie che possono esporre al rischio di usura. Mettiamo a disposizione un insieme prezioso di competenze professionali e culturali, provenienti dai settori privato, pubblico e sociale, per affrontare queste sfide con risposte adeguate ed efficaci. Queste competenze rappresentano un tesoro inestimabile e sono essenziali non solo per offrire aiuto, ma anche per creare nuove opportunità. Attraverso **Help Emergenza Lavoro**, non ci limitiamo a essere un faro di speranza, ci proponiamo come un rifugio sicuro, dove le persone in difficoltà possono pianificare con fiducia l'inizio di un nuovo futuro.

#### DESTINATARI

Persone in difficoltà economica o sociale, in particolare:

- disoccupati o persone in cerca di avvio di un'attività in proprio (inclusi giovani NEET e aspiranti imprenditori/professionisti);
- persone vittime di ludopatia e con dipendenza dal gioco d'azzardo;
- lavoratori autonomi in situazione di sovra-indebitamento;
- vittime di usura o costrette a rivolgersi alla criminalità.

#### AREA DI INTERVENTO

Sede della Fondazione (FLL): da remoto con Zoom, sul territorio con i Club Lions

#### INFO

[www.reteliions.it](http://www.reteliions.it)

800 787 008 (numero verde)

#### RESPONSABILE

Guido Cogotti

[guido.cogotti@reteliions.it](mailto:guido.cogotti@reteliions.it)

**MK ONLUS**

**I LIONS ITALIANI CONTRO**

**LE MALATTIE KILLER DEI BAMBINI**



**FINALITÀ**

Dal 2006 opera in Burkina Faso proponendosi di ridurre la mortalità infantile nei villaggi combattendone le cause che la provocano. Effettua interventi diretti per l'infanzia: acqua sana, cibo sano, latte ed alimenti per gli orfani, attrezzature e ripristino di maternità, supporto ai dispensari, sostegno ai Centri per bambini denutriti, vaccinazioni, incentivazione alla scolarizzazione.

Promuove la crescita sociale ed economica dei villaggi attraverso la cooperazione agricola, per renderli autosufficienti e capaci di proseguire autonomamente la crescita sana e culturale dei giovani. **MK** verifica regolarmente i miglioramenti attraverso report periodici andamentali. I progetti che porta avanti sono sostenuti da Lions e sviluppati direttamente da Club o da Distretti, come loro propri service, e si avvalgono del supporto di LCIF, dei Lions del Burkina e di un gruppo di giovani esperti locali.

**DESTINATARI**

Bambini burkinabé e loro villaggi

**AREA DI INTERVENTO**

Burkina Faso

**INFO**

[www.mkonlus.org](http://www.mkonlus.org)  
[mklab@mkonlus.org](mailto:mklab@mkonlus.org)

**PRESIDENTE**

Giovanni Peroni  
[gperoni44@gmail.com](mailto:gperoni44@gmail.com)



### FINALITÀ

La **Fondazione Banca degli Occhi Lions Melvin Jones** è un Ente del Terzo Settore (ETS) impegnato nel ripristino e preservazione della vista.

Si occupa del prelievo, della valutazione, della conservazione e della distribuzione di cornee umane a scopo di trapianto terapeutico, garantendone la qualità e la sicurezza. La Fondazione si propone di:

- promuovere, sviluppare ed organizzare le attività di prelievo ed innesto del tessuto corneale;
- migliorare la qualità di vita di chi è affetto da patologie corneali che compromettono la visione;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sull'alto valore morale e sociale dell'atto di donazione delle cornee affinché possa essere una scelta consapevole;
- promuovere la ricerca e le iniziative per la prevenzione come gli screening.

### DESTINATARI

Persone in attesa di trapianto di cornea e popolazione generale, per attività di prevenzione delle patologie corneali e screening della vista sul territorio.

### AREA DI INTERVENTO

Laboratorio Ospedale Policlinico San Martino - Genova  
Padiglione 10 - I piano

### INFO

[www.banca-occhi-lions.it](http://www.banca-occhi-lions.it)  
[info@banca-occhi-lions.it](mailto:info@banca-occhi-lions.it)

### PRESIDENTE

Nicoletta Nati  
[nicolettanati@fastwebnet.it](mailto:nicolettanati@fastwebnet.it)

## FINALITÀ

**Occhio ai Bimbi** promuove la cultura della prevenzione dell'ambliopia, altrimenti detta *occhio pigro*, donando materiale informativo ed effettuando screening nelle scuole dell'infanzia.

Questi controlli devono essere eseguiti entro il terzo anno di vita, periodo cosiddetto *critico* in cui si sviluppano le connessioni tra occhi e cervello, perché un difetto visivo non corretto può portare all'ambliopia, che interessa un bambino su 30.

La normativa vigente prevede che lo screening per l'ambliopia sia effettuato da un oculista o da un ortottista, o comunque validato da queste figure professionali.

Dal 2017 noi Lions abbiamo eseguito oltre 150.000 screening sul territorio nazionale e diffuso la cultura della prevenzione distribuendo oltre 800.000 opuscoli divulgativi e circa 1.500000 di flyers informativi nelle scuole..

## DESTINATARI

Bambini in età prescolare.

## AREA DI INTERVENTO

Territorio nazionale

## INFO

[www.occhioaibimbi.it](http://www.occhioaibimbi.it)

## RESPONSABILE

Massimo Di Pietro  
[maxdi25@tiscali.it](mailto:maxdi25@tiscali.it)

# SERVIZIO CANI GUIDA DEI LIONS E AUSILI PER LA MOBILITÀ DEI NON VEDENTI



## FINALITÀ

Il Servizio, nato a Milano nel 1959 migliora la qualità di vita delle persone cieche e ipovedenti donando cani guida: a oggi ne sono stati consegnati 2.334. Il Centro di Limbiate dispone di canili sono composti da 38 box doppi, ambulatorio per i controlli del veterinario, nursery con 5 sale parto e locali per lo svezzamento e l'allevamento dei cuccioli. Completano le strutture del centro un salone per meeting, la casa del custode, un magazzino, un archivio e la casa dell'accoglienza, necessaria per ospitare ciechi e familiari nel periodo di formazione con le guide a loro assegnate.

**Programma Puppy Walker:** la scuola seleziona famiglie volontarie cui affidare i cuccioli di labrador, nati nel Centro di Limbiate, per la socializzazione fino all'età di 12 mesi. Il Servizio copre le spese veterinarie e fornisce istruzioni, attrezzature, mantenimento e supporto costante attraverso visite periodiche del personale qualificato.

**Programma di addestramento:** è di circa 6 mesi, con metodo non coercitivo. Si inizia nel campo ostacoli e si prosegue progressivamente nel traffico urbano per abituare il cane a guidare in sicurezza, anche in situazioni complesse.

**Consegna:** a fine addestramento il cane viene assegnato, in base alla graduatoria e alla compatibilità fisica del destinatario.

## DESTINATARI

Ciechi e ipovedenti residenti in Italia.

## AREA DI INTERVENTO

Limbiate (MB) | Via M. Galimberti, 1

## INFO

[www.caniguidalions.it](http://www.caniguidalions.it)

# CENTO ITALIANO LIONS

## RACCOLTA OCCHIALI USATI



### FINALITÀ

Raccogliamo, ripristiniamo e consegniamo occhiali da vista e da sole nel mondo a chi ne ha bisogno.

Gli occhiali usati raccolti vengono raccolti, puliti, riparati e classificati a seconda della gradazione, quindi vengono distribuiti dai Lions e da altre organizzazioni che si occupano della protezione della vista. Il **Centro Italiano Lions Raccolta Occhiali Usati** è completamente attrezzato e operativo con:

- magazzino di ricevimento e di spedizione degli occhiali;
- segreteria si organizza la raccolta, la preparazione degli occhiali da vista e la distribuzione, e per predisporre le missioni nelle nazioni in via di sviluppo per distribuire gli occhiali donati;
- laboratorio di pulizia, cernita, catalogazione e preparazione degli occhiali usati, attrezzato con strumentazioni quali un apparecchio per il lavaggio degli occhiali a ultrasuoni e due fotofocometri elettronici;
- centro di promozione della raccolta degli occhiali usati, che prepara, assembla e spedisce a tutti i Lions Club che lo richiedono il materiale necessario alla realizzazione del *Kit per la raccolta* comprendente locandine, scatole, volantini e una efficace *Guida alla Raccolta* per tutti i club che vogliono aderire a questa importante attività di servizio.

### DESTINATARI

Chi necessita di un paio di occhiali a titolo gratuito.

### AREA DI INTERVENTO

Paesi in via di sviluppo e zone colpite da calamità.

### INFO

[www.raccoltaocchiali.org](http://www.raccoltaocchiali.org)  
[lions@raccoltaocchiali.org](mailto:lions@raccoltaocchiali.org)

### PRESIDENTE

Mauro Imbrenda  
[astibeb@gmail.com](mailto:astibeb@gmail.com)

**INTERconNETIAMOCI...**

**MA CON LA TESTA!**



**INTERconNETtiamoci**  
...ma con la testa!



## **FINALITÀ**

**INTERconNETtiamoci... ma con la testa!** è un'attività di formazione e informazione nel settore della sicurezza informatica, finalizzata ad aumentare la consapevolezza dei ragazzi durante la loro navigazione su Internet.

Il nome del service sintetizza perfettamente gli scopi prefissi: utilizziamo Internet, ma conoscendone bene non solo le opportunità che offre, ma anche i possibili pericoli.

INTERconNETtiamoci prevede lo svolgimento di una conferenza/webinar multimediale della durata di circa 2 ore ai ragazzi delle Scuole Primarie e Secondarie di I Grado, nel corso della quale vengono illustrati gli indubbi vantaggi che offrono i nuovi media, ma anche i pericoli e le insidie della Rete.

Si parla di temi delicati, come il cyberbullismo, la cyberpedofilia, l'uso sconsiderato delle foto, le truffe, le fake news ed altre problematiche legate al mondo di Internet, spiegando quali sono gli strumenti ed i comportamenti da adottare per una navigazione in sicurezza.

Dall'inizio delle attività nel 2013, sono state effettuate oltre 1.800 conferenze su tutto il territorio nazionale, coinvolgendo circa 167.000 ragazzi e 28.000 adulti.

## **DESTINATARI**

Ragazzi delle classi IV e V della scuola primaria

Ragazzi delle scuole secondarie di I grado

## **AREA DI INTERVENTO**

Istituti scolastici, cinema, teatri

## **INFO**

[www.facebook.com/interconnettiamoci](http://www.facebook.com/interconnettiamoci)

## **RESPONSABILE**

Piero Fontana

[pierofontana.mail@libero.it](mailto:pierofontana.mail@libero.it)

### FINALITÀ

È uno strumento pensato per migliorare nei giovani la capacità di comprendere e riconoscere i punti di forza e di fragilità che ogni persona possiede, incluse le persone con disabilità o con caratteristiche diverse dalla maggioranza. Attraverso un percorso culturale che testimonia l'impegno verso la reciprocità e il rispetto della diversità, **Kairós** intende fornire strumenti utili a restituire a tutti il diritto alla dignità umana, contribuendo a uno sviluppo sostenibile della società.

Le attività sono differenziate per ogni grado scolastico:

- un puzzle per la scuola dell'infanzia;
- quattro proposte per la scuola primaria, con manuali per gli insegnanti e libretti per gli alunni;
- un manuale per il consiglio di classe nella scuola secondaria di primo grado;
- manuali specifici per il biennio e per il triennio della scuola secondaria di secondo grado;
- un gioco da tavolo rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado.

### DESTINATARI

Studenti delle scuole di ogni ordine e grado

### AREA DI INTERVENTO

Singole classi o gruppi di classi

### INFO

[www.lions-kairos.it](http://www.lions-kairos.it)  
[info@lions-kairos.it](mailto:info@lions-kairos.it)

### RESPONSABILE

Emanuela Candia  
[emanuelacandia@yahoo.it](mailto:emanuelacandia@yahoo.it)

# PROGETTO MARTINA

## PARLIAMO CON I GIOVANI DI TUMORI



### FINALITÀ

Si basa sul coinvolgimento spontaneo e gratuito di soci Lions, medici Lions e non Lions, con l'obiettivo di fornire ai giovani informazioni salvavita e indicazioni concrete per ridurre il rischio di sviluppare tumori. Il progetto offre strumenti per riconoscere precocemente eventuali segnali, promuovendo la prevenzione attraverso l'adozione di uno stile di vita sano.

Dai primi anni 2000 ad oggi sono stati incontrati oltre un milione di studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Nel 2024 **Progetto Martina** si presenta con contenuti rinnovati e materiali aggiornati, arricchiti da lezioni di approfondimento su abuso di alcol e droghe, sport e doping, e tumore della tiroide.

### DESTINATARI

Studenti delle scuole secondarie di II grado (classi III e IV)

### AREA DI INTERVENTO

Istituti scolastici (con gruppi di max 40-50 studenti)

### INFO

[www.progettomartina.it](http://www.progettomartina.it)

### RESPONSABILE

Adriana Bavosa  
[adrianabavosa57@gmail.com](mailto:adrianabavosa57@gmail.com)

**SELEGGO**

**I LIONS ITALIANI PER LA DISLESSIA**



## **FINALITÀ**

La dislessia è un disturbo specifico dell'apprendimento che colpisce dal 3 al 5% degli studenti, ovvero tra 120.000 e 200.000 all'anno. **Seleggo** è un sistema compensativo, basato su computer e sintesi vocale, che offre gratuitamente i libri scolastici su computer; migliora sensibilmente il riconoscimento accurato e fluente delle parole durante la lettura, migliora l'apprendimento delle lezioni e riduce i loro cali di motivazione e il senso di inadeguatezza. È stato studiato in collaborazione con i neuropsicologi dell'Istituto Medea-La Nostra Famiglia (Lecco), istituto scientifico italiano riconosciuto per la ricerca e la riabilitazione nell'età evolutiva. I libri di testo scolastici sono richiesti dalle famiglie degli studenti o dalle scuole e vengono offerti su PC e Tablet a lettura facilitata, con scelta di caratteri, spaziature, voce e velocità, con funzioni di ricerca su internet e dizionario, annotazioni, foto, preparazione di mappe concettuali e indicazioni sul grado di dislessia. Gli 1100 libri disponibili – di quasi tutte le materie ed editori – sono preparati dai volontari **Seleggo**. Per iscriversi a **Seleggo** – singolarmente o tramite le loro scuole – è necessaria presentazione di certificato medico e dichiarazione di acquisto del libro cartaceo.

## **DESTINATARI**

Studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado.  
Studenti delle scuole secondarie di II grado.

## **AREA DI INTERVENTO**

Catalogo libri consultabile sul sito [www.seleggo.org](http://www.seleggo.org)

## **INFO**

[www.seleggo.org](http://www.seleggo.org)  
[contattaci@seleggo.org](mailto:contattaci@seleggo.org)

## **PRESIDENTE**

PCC G.B. Enrico Pons  
[enrico.pons@fastwebnet.it](mailto:enrico.pons@fastwebnet.it)

**VIVA SOFIA:**

**DUE MANI PER LA VITA**



**FINALITÀ**

**Viva Sofia** è un’iniziativa di primo soccorso che mira a divulgare procedure salvavita fondamentali da applicare nell’attesa dell’arrivo del 112.

Promuove la cultura delle manovre di emergenza – come la disostruzione delle vie aeree, il massaggio cardiaco e l’uso del defibrillatore su adulti e bambini – affinché chi assiste a un’emergenza possa intervenire correttamente e aumentare le possibilità di sopravvivenza della vittima.

**DESTINATARI**

La popolazione

**AREA DI INTERVENTO**

Tutto il territorio italiano

**RESPONSABILE**

PDG Dario Angiolini  
[angiolini.ts@gmail.com](mailto:angiolini.ts@gmail.com)

## FINALITÀ

Il numero di giovani tra i 15 e i 24 anni coinvolti ogni anno in incidenti stradali nel nostro Paese è drammaticamente alto. Molti perdono la vita, altri - in misura ancora maggiore - restano gravemente invalidi, con conseguenze permanenti che compromettono per sempre la loro qualità di vita. È un problema sociale in continua crescita, come dimostrano i fatti di cronaca che si ripetono ogni weekend. Sono disponibili per i Club le presentazioni Power Point con la descrizione dettagliata del Service.

Il progetto è rivolto a diverse fasce d'età, con contenuti specifici per:

- genitori di bambini molto piccoli e in età prescolare
- bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria di primo grado
- studenti delle scuole superiori, con particolare attenzione alle classi IV e V

**I giovani e la sicurezza stradale** è la risposta dei Lions Club al tragico fenomeno delle cosiddette stragi del sabato sera.

## DESTINATARI

Studenti di ogni età, ordine e grado scolastico

## AREA DI INTERVENTO

Istituti scolastici

## RESPONSABILE

PDG Pasquale Di Ciommo  
[pasdici@libero.it](mailto:pasdici@libero.it)

## FINALITÀ

Il concorso **Lifability** nasce 16 anni fa. La selezione avviene a due livelli e quelli che superano il primo livello, denominati Finalisti, vengono accompagnati a Bruxelles in un viaggio studio organizzato con Regione Lombardia solo per noi, imparano l'importanza della Comunità Europea e le possibilità che la stessa offre ai giovani delle nazioni membri della CE. Ogni anno viene presentato un **IMPREDITORE ETICO**, esempio virtuoso per i giovani concorrenti.

**Lifability Award:** premia idee innovative con valore sociale e imprenditoriale. Si svolge nel primo quadrimestre dell'anno; i migliori progetti vengono supportati da tutor nella stesura di un business plan e valutati da una commissione che decreta i vincitori.

**Lifability for Humanities:** concorso di scrittura su temi di etica nel lavoro e nel sociale. Si svolge da ottobre a maggio e premia il racconto migliore che valorizza i principi etici lionistici.

I vincitori di entrambe le sezioni vengono ufficialmente proclamati al Congresso Nazionale dei Lions italiani. Il progetto si sta diffondendo anche all'estero: sono già state realizzate due edizioni: inizialmente nel Nord Africa, poi al Forum è stata approvata la creazione di un gruppo permanente europeo dedicato a Lifability.

## DESTINATARI AREA DI INTERVENTO

Giovani dai 18 ai 35 anni  
Italia ed Estero

## INFO

[www.lifabilityaward.com](http://www.lifabilityaward.com)  
[info@lifabilityaward.com](mailto:info@lifabilityaward.com)

## PRESIDENTE

Enzo Taranto  
[taranto.enzo@gmail.com](mailto:taranto.enzo@gmail.com)

## **FINALITÀ**

Da oltre tre decenni i club Lions di tutto il mondo sponsorizzano nelle scuole e presso le organizzazioni giovanili un concorso per opere artistiche molto speciale. Realizzare dei poster sulla pace offre ai giovani di tutto il mondo la possibilità di esprimere il loro modo di vedere la pace, offrendo al mondo l'ispirazione tramite l'arte e la creatività.

I partecipanti, utilizzando diverse tecniche, fra cui il disegno a carboncino, a pastello, a matita e a tempere, esprimono ogni anno un differente tema riferito alla pace. I lavori sono molto vari e riflettono le esperienze di vita e la cultura dei giovani artisti.

I giudici, esperti provenienti dal mondo dell'arte, dei media, dello sviluppo giovanile e delle comunità umanitarie, selezionano 24 finalisti internazionali.

Il vincitore del primo premio internazionale si aggiudicherà 5.000 USD e il viaggio ad una speciale cerimonia di premiazione.

Ognuno dei 23 vincitori del premio al merito riceverà un premio di 500 USD in contanti e un certificato di partecipazione.

I poster sono condivisi a livello globale attraverso internet, i social media, i diversi canali informativi e alcune mostre itineranti.

## **DESTINATARI**

Giovani dagli 11 ai 13 anni

## **AREA DI INTERVENTO**

Italia

# CAMPI E SCAMBI GIOVANILI



## FINALITÀ

Il programma **Scambi Giovanili Lions (YCE)** nasce per promuovere la comprensione tra i popoli e favorire la pace internazionale, offrendo ai giovani esperienze formative attraverso Campi e famiglie ospitanti.

Mira a sviluppare entusiasmo, condivisione, amicizia, conoscenza delle culture straniere e capacità relazionali, incoraggiando i partecipanti a vivere esperienze internazionali significative, arricchenti e indimenticabili. L'iniziativa favorisce lo scambio interculturale, la crescita personale e la costruzione di relazioni durature tra giovani di diverse nazionalità.

## DESTINATARI

Giovani di età compresa tra 16 e 21 anni, inclusi ragazzi con disabilità, provenienti da oltre 90 paesi del mondo

## AREA DI INTERVENTO

Programma presente in oltre 90 paesi; in Italia il Multidistretto 108, in collaborazione con i Distretti italiani, organizza Campi Giovani distribuiti sul territorio nazionale, gestendo sia Campi per ragazzi normodotati sia Campi per ragazzi con disabilità, con attenzione all'accoglienza dei ragazzi stranieri in famiglia e ai Campi e alla qualità organizzativa.

## INFO

[www.scambigiovanili-lions.org](http://www.scambigiovanili-lions.org)

## RESPONSABILE

Margherita Muzzi  
[margherita.muzzi@gmail.com](mailto:margherita.muzzi@gmail.com)

**YOUNG**

**AMBASSADOR**



**FINALITÀ**

Il concorso europeo **Lions Young Ambassador** è volto a individuare giovani eccellenti, di età compresa tra 15 e 19 anni, attivamente impegnati nel benessere della comunità tramite volontariato o progetti di servizio. L'iniziativa mira a valorizzare progetti che apportino benefici assistenziali o sociali, promuovendo leadership, senso civico e impegno nella comunità, con possibilità di partecipare alla competizione europea e concorrere a borse di studio.

La selezione finale si svolge al Forum Europeo, dove i candidati presentano il proprio progetto a una Commissione giudicatrice.

**DESTINATARI**

Giovani di età compresa tra 15 e 19 anni, impegnati in attività di volontariato o progetti sociali, con interesse a sviluppare competenze di leadership e servizio alla comunità.

**AREA DI INTERVENTO**

Progetti e attività di servizio in ambito sociale, educativo e ambientale.

**INFO**

[lions.it/young-ambassador](https://lions.it/young-ambassador)

**RESPONSABILE**

Gabriella Salviulo  
[gabriella.salviulo@gmail.com](mailto:gabriella.salviulo@gmail.com)

# EUROPEAN MUSIC COMPETITION THOMAS KUTI



## FINALITÀ

Il Concorso **Lions European Music Competition "Thomas Kuti" (LEMC)** mette in pratica il principio del Lionismo promuovendo la fraternità e lo scambio tra i giovani attraverso la musica. L'**European Music Prize** viene assegnato ogni anno al Lions Europa Forum per incoraggiare i giovani musicisti europei di talento. Lo strumento musicale cambia ogni anno, lo scorso anno era il violoncello e la vincitrice italiana Giada Moretti gareggerà nella finale europea il giorno 6 novembre 2025 all'interno della Royal Irish Academy of Music di Dublino, in Irlanda. Quest'anno lo strumento selezionato è il pianoforte e il candidato dovrà prepararsi all'audizione con:

- brano obbligatorio: R. Schumann - Abegg-Variationen op. 1;
- due tracce a scelta da un elenco predefinito;
- verrà composto un nuovo apposito brano per i vincitori nazionali da eseguire alla finale Europea.

I distretti hanno nominato un loro referente che si occupa delle selezioni distrettuali per individuare i musicisti da iscrivere alla finale nazionale che si svolgerà in primavera a Milano. Il vincitore italiano si esibirà a maggio durante il Congresso Nazionale di Milano e gareggerà con gli altri finalisti europei a fine ottobre 2026 durante il Forum Europeo nella prestigiosa Konzerthalle di Karlsruhe in Germania.

## DESTINATARI

Giovani musicisti nati dopo il 01 gennaio 2002

## AREA DI INTERVENTO

Giovani

## DELEGATO

Giacomo Spiller  
[spillergiacomo@studiospiller.it](mailto:spillergiacomo@studiospiller.it)

**PEACE**

**AMBASSADOR**



## **FINALITÀ**

Lo scopo del **Peace Ambassador** è di riconoscere alle persone o associazioni – Lions e non – il loro impegno costante per promuovere la cultura della pace, il dialogo e l'incontro per favorire la comprensione nelle comunità e tra le comunità e i popoli nel mondo.

Il premio viene assegnato annualmente per due distinte categorie:

- socio Lion aderente ad un club Lion italiano in regola,
- due soggetti non lion, persona fisica o giuridica (associazione, organizzazione umanitaria) impegnati nel promuovere la pace e la comprensione nel mondo, di cui uno anche non italiano.

Le candidature possono essere presentate dai Distretti Lions Italiani, una per distretto, alla Segreteria Nazionale entro il 31 marzo di ogni anno. Una apposita commissione valuterà le proposte che sottoporrà al Consiglio dei Governatori entro 30 giorni dal Congresso Nazionale, quando sarà proclamato il vincitore.

## **DESTINATARI**

Un socio Lion appartenente a un Lions Club italiano in regola; due soggetti non Lions (persone fisiche o giuridiche, associazioni, organizzazioni umanitarie) impegnati nella promozione della pace e della comprensione nel mondo; uno di essi può essere non italiano.

## **RESPONSABILE**

Ghaleb Ghanem

[g.ghanem57@gmail.com](mailto:g.ghanem57@gmail.com)

**AILD**

**ASSOCIAZIONE ITALIANA**

**LIONS PER IL DIABETE**



## **FINALITÀ**

L'AILD - Associazione Italiana Lions per il Diabete - Fondata nel 1990 da PDG Aldo Villani, è stata la prima associazione italiana sul diabete a ricevere l'accreditamento internazionale. AILD nasce con la consapevolezza che il diabete rappresenta una delle più gravi emergenze sanitarie globali. La sua missione si fonda su due obiettivi principali:

**prevenzione:** sensibilizzazione e diffusione della cultura della salute per evitare l'insorgere della malattia e delle sue complicanze;

**ricerca:** sostegno alla ricerca scientifica per sviluppare modelli terapeutici innovativi e duraturi.

## **DESTINATARI**

Persone a rischio o in stato di prediabete  
Bambini e famiglie, con particolare attenzione alla prevenzione dell'obesità infantile  
Scuole, attraverso percorsi educativi dedicati

## **AREA DI INTERVENTO**

Prevenzione; sostegno alla ricerca scientifica, articolata in 8 dipartimenti

## **INFO**

[www.aild-cird.org](http://www.aild-cird.org)

[www.aild-italia.org](http://www.aild-italia.org)

Facebook-AILD

## **PRESIDENTE**

Mauro Andretta

[info@aild-italia.org](mailto:info@aild-italia.org)